

## **Politica de comunicare a grupului REMEDIA în relația cu investitorii**

### **Informații generale**

Politica de comunicare cu investitorii a Farmaceutica REMEDIA este stabilită la nivel consolidat și se aplică pentru toate entitățile din cadrul grupului, incluzând și Farmaceutica REMEDIA – Distribution & Logistics, deținută 100% de Farmaceutica REMEDIA S.A.

Grupul REMEDIA se angajează să respecte reglementările relevante din piața de capital, inclusiv reglementările aplicabile Bursei de Valori București. De asemenea, compania aderă la Codul de Governanță Corporativă al Bursei de Valori București și la bunele practici stabilite de Asociația Română pentru Relația cu Investitorii (ARIR), asigurând că toate comunicările sunt realizate în mod responsabil și transparent.

Farmaceutica REMEDIA consideră menținerea unui dialog deschis cu investitorii un pilon esențial pentru transparență și încredere pe termen lung. Politica de comunicare este revizuită periodic pentru a reflecta bunele practici și cerințele actuale de pe piață. De asemenea, compania protejează confidențialitatea informațiilor sensibile legate de strategii și operațiuni, asigurându-se că nu există divulgare selectivă sau manipulare a informațiilor.

### **Scopul politicii**

Scopul politicii este de a oferi un cadru clar pentru comunicarea cu investitorii, garantând acces echitabil la informații relevante și construind relații bazate pe încredere și integritate, în conformitate cu bunele practici internaționale.

### **Obiectivele politicii**

- *Asigurarea transparenței:* Comunicare constantă, corectă și cuprinzătoare a informațiilor financiare și nefinanciare.
- *Acces egal la informații:* Asigurarea faptului că toți investitorii au acces simultan la aceleași informații relevante.
- *Alinierea la reglementări:* Respectarea tuturor reglementărilor locale și internaționale.
- *Construirea relațiilor:* Promovarea unui dialog deschis și constructiv între companie și investitori.
- *Protejarea confidențialității:* Gestionarea responsabilă a informațiilor privilegiate și confidențiale.

### **Implementarea politicii**

Politica de comunicare cu investitorii va fi respectată de toate departamentele relevante din cadrul grupului REMEDIA, în special de echipa de Relații cu Investitorii, conducerea superioară și Consiliul de Administrație. Persoanele responsabile de comunicarea cu

investitorii trebuie să urmeze principiile stabilite de această politică pentru a asigura transparență, acuratețe și respectarea reglementărilor în vigoare.

### **Principii ale comunicării cu investitorii**

1. **Transparență:** Toate informațiile sunt comunicate deschis și corect, fără omisiuni.
2. **Accesibilitate:** Investitorii au acces egal și în timp real la informațiile relevante.
3. **Acuratețe:** Informațiile comunicate sunt corecte și verificate.
4. **Proactivitate:** Compania inițiază comunicarea regulată, fără a aștepta doar cereri de informații.
5. **Conformitate:** Toate comunicările respectă legislația și reglementările aplicabile.
6. **Receptivitate:** Investitorii primesc răspunsuri rapide și eficiente la solicitări.
7. **Confidențialitate:** Informațiile sensibile sunt protejate, conform reglementărilor.

### **Strategia de comunicare a companiei**

Farmaceutica REMEDIA este dedicată menținerii unui dialog deschis și responsabil cu investitorii, reflectând valorile de transparență, integritate și performanță pe termen lung. Comunicarea cu investitorii este esențială pentru a asigura încrederea pieței și pentru a prezenta în mod clar direcția strategică a companiei. Angajamentul REMEDIA este de a oferi informații relevante și accesibile, sprijinind astfel luarea deciziilor informate și consolidând relația de încredere cu toate părțile interesate.

Așadar, REMEDIA utilizează o varietate de canale de comunicare pentru a asigura o interacțiune eficientă și accesibilă cu investitorii. Aceste canale includ:

1. *Website-ul oficial al companiei:* Secțiunea dedicată, „[Relații cu Investitorii](#)”, de pe site-ul oficial al REMEDIA servește ca principală platformă pentru publicarea tuturor informațiilor esențiale pentru investitori prin [rapoarte periodice](#). [Regulamentul de guvernantă corporativă](#) și alte documente relevante pentru transparența privind activitatea companiei se regăsesc în secțiunea „[Guvernanta corporativă](#)”. În cadrul website-ului va fi postat un link către site-ul Bursei de Valori București, secțiunea dedicată evoluției acțiunilor companiei.
2. *Rapoarte financiare periodice:* REMEDIA publică rapoarte financiare anuale, semestriale și trimestriale, care includ informații despre performanța companiei, planuri strategice și alte detalii relevante. Aceste rapoarte sunt esențiale pentru a oferi investitorilor o imagine completă asupra stării companiei. REMEDIA publică anual calendarul financiar, cu menționarea datelor de publicare a raportărilor financiare și organizarea întâlnirilor cu investitorii pentru prezentarea rezultatelor financiare.
3. *Rețele sociale și newslettere:* Pentru a extinde accesul la informații și pentru a păstra legătura cu investitorii, REMEDIA folosește rețelele sociale și distribuie periodic newslettere. Aceste canale oferă actualizări rapide despre evenimente importante, rezultate financiare și alte informații relevante.

4. *Teleconferințe și webinarii:* REMEDIA organizează teleconferințe și webinarii după publicarea rapoartelor financiare sau cu ocazia unor evenimente importante. Aceste sesiuni permit interacțiunea directă cu investitorii, oferindu-le ocazia să adreseze întrebări și să înțeleagă mai bine evoluția companiei.
5. *Evenimente cu investitorii:* REMEDIA organizează anual evenimentul „Business-ul la el acasă”, dedicat acționarilor și investitorilor. Acest eveniment oferă o platformă pentru a prezenta rezultatele financiare, strategiile viitoare și proiectele importante, facilitând un dialog deschis între conducerea companiei și investitori. Participanții au ocazia să discute direct cu echipa de management și să înțeleagă mai bine perspectivele de dezvoltare ale companiei.

Pe lângă comunicările periodice, Farmaceutica REMEDIA va realiza comunicări ad-hoc pentru investitori și acționari în cazul unor evenimente majore sau al deciziilor strategice neprevăzute care pot influența semnificativ performanța companiei. Aceste comunicări sunt destinate să ofere informații relevante în timp util, asigurând astfel transparența și protejarea intereselor tuturor părților implicate și vor fi diseminate prin intermediul website-ului companiei și prin platformele de comunicare ale Bursei de Valori București și ale Autorității de Supraveghere Financiară.

### **Angajament față de transparență**

REMEDIA comunică deschis și prompt orice informație materială, asigurând că informațiile esențiale sunt accesibile și corecte pentru toți investitorii.

### **Acces echitabil**

Toți investitorii beneficiază de acces egal la informațiile companiei, fără divulgare preferențială, astfel încât să fie încurajată încrederea și echitatea.

### **Dialog activ și constructiv**

REMEDIA valorifică feedback-ul investitorilor prin evenimente și întâlniri periodice, consolidând o relație deschisă și durabilă.

### **Responsabili de comunicarea cu investitorii**

Farmaceutica REMEDIA desemnează o echipă dedicată care se ocupă de relația cu investitorii, asigurând o comunicare clară, promptă și conformă cu reglementările. Aceasta include:

- **Echipa de Relații cu Investitorii:** Departamentul specializat care gestionează toate interacțiunile cu investitorii, asigurând transparența și accesul la informațiile necesare. Echipa este responsabilă de publicarea rapoartelor financiare, organizarea evenimentelor cu investitorii și gestionarea comunicărilor periodice.
- **Directorul General:** Joacă un rol important în aprobarea strategiilor de comunicare și oferă sprijin în comunicarea aspectelor majore care influențează compania.

- **Consiliul de Administrație:** Se implică în aprobarea principalelor politici și strategii de comunicare și are rolul de a supraveghea respectarea reglementărilor aplicabile.
- **Departamentele operaționale:** Colaborează cu echipa de Relații cu Investitorii pentru a oferi date și informații corecte care să fie comunicate în mod corespunzător investitorilor.

Toți acești responsabili colaborează pentru a asigura o comunicare unitară, coerentă și în conformitate cu valorile și obiectivele REMEDIA.

### **Consecințele nerespectării politicii**

Încălcarea politicii de comunicare poate afecta grav reputația REMEDIA și poate atrage sancțiuni interne, precum măsuri disciplinare pentru cei implicați. În plus, pot apărea riscuri legale și financiare, dacă nerespectarea reglementărilor de piață aduce prejudicii. Compania va lua măsuri necesare pentru a asigura aplicarea corectă a politicii și conformitatea cu normele de guvernare corporativă.

### **Revizuirea și diseminarea politicii**

Politica de comunicare cu investitorii este revizuită periodic pentru a asigura alinierea cu reglementările actuale și cele mai bune practici din industrie. Orice actualizare sau modificare a politicii este aprobată de conducerea REMEDIA și diseminată prin intermediul website-ului oficial și al altor canale de comunicare relevante. Prin aceste măsuri, compania se asigură că investitorii și angajații au acces continuu la cea mai recentă versiune a politicii.

### **Persoane de contact**

Pentru întrebări referitoare la politica de comunicare cu investitorii, reprezentantul principal este Florin CADIA din cadrul departamentului de Relații cu Investitorii, disponibil la [florin.cadia@remedia.ro](mailto:florin.cadia@remedia.ro) sau numărul de telefon +40 745 962 413.

Dacă subiectul necesită expertiză specifică, alte persoane autorizate din cadrul companiei pot răspunde pentru a oferi claritate și informații relevante, asigurând o comunicare completă și eficientă. Aceasta poate include membri din conducerea companiei sau responsabili din departamente specifice.

Editia 1, octombrie 2024

### **Președinte Consiliu de Administrație,**

„TARUS” – Valentin Norbert TARUS e.U.

Valentin – Norbert TARUS