

## Politica de mediu a Farmaceutica REMEDIA S.A.

**Politica de mediu a Farmaceutica REMEDIA S.A. (REMEDIA)** este documentata si face parte din Sistemul de Management de Mediu (SMM) al companiei, este supusa proceselor de analiza, actualizare si imbunatatire in mod periodic. Politica in domeniul mediului, este stabilita la nivel consolidat, incluzand si Farmaceutica REMEDIA Distribution & Logistics – detinuta 100% de Farmaceutica REMEDIA S.A. - si in conformitate cu standardul de referinta SR EN ISO 14001:2015, a legislatiei nationale si europene din domeniul mediului.

Prin **Politica de mediu, REMEDIA** isi propune, pe lângă respectarea reglementărilor specifice din domeniul protectiei mediului, sa indeplineasca si o serie de angajamente cum sunt:

- a) de a reduce emisiile, deversările și deșeurile;
- b) de a implementa un sistem de management de mediu;
- c) de a conștientiza în legătură cu problemele de mediu membrii organizatiei si nu numai;
- d) de a monitoriza si imbunatatii indicatorii de performanța de mediu a companiei;
- e) de a se consulta cu părțile interesate cu privire la problemele de mediu;
- f) de a respecta legislatia si de a raporta periodic cu privire la problemele de mediu;
- g) de a utiliza mai eficient resursele naturale si energia;
- h) de a adera la un program acreditat (forum, conferinta) pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră generate de activitățile Companiei noastre

**Politica de mediu** a Farmaceutica REMEDIA SA este aprobată de managerii de resort si de consiliul de administrație.

### *a-Angajamentul de a reduce emisiile, deversările și deșeurile:*

Farmaceutica REMEDIA SA își asumă responsabilitatea pentru efectele dăunătoare pe care le au operațiunile sale asupra mediului local și global și se angajează să le reducă.

Declaratia de "politica de mediu" este documentul prin care organizatia prin intermediul reprezentantilor sai de la cel mai inalt nivel își propune, pe lângă respectarea reglementărilor specifice în domeniul protecției mediului, să îndeplinească o serie de alte angajamente.

Angajamentul de a reduce emisiile, deversările și deșeurile constituie una dintre preocuparile de baza ale organizatiei noastre si dupa cum se poate observa, ocupa prima pozitie in cadrul politicii de mediu a Companiei.

**Politica de mediu** fixează pentru organizație sensul general al direcției pe care aceasta trebuie să o urmeze și stabilește, în același timp, principiile sale de acțiune. Ea fixează scopul, precum și nivelul de responsabilitate față de mediu și performanța dorită, în raport cu care vor fi evaluate toate acțiunile ulterioare ale organizației.

### *b-Angajamentul de a implementa si mentine un sistem de management de mediu:*

La nivelul organizatiilor agentilor economici, a caror activitate reprezinta o potentiala sursa de poluare, a aparut necesitatea de a implementa si mentine un sistem de management de mediu.

Scopul principal al unui sistem de management al mediului (SMM) este asigurarea ocrotirii mediului prin prevenirea poluării si asigurarea unui echilibru între aceste elemente și necesitățile sociale și economice ale organizatiei, pentru asigurarea unui business durabil.

*c-Angajamentul de a conștientiza în legătură cu problemele de mediu a membrilor organizatiei și a tuturor celor care lucrează sub controlul organizației:*

Organizația se asigură că persoanele care lucrează sub controlul organizației sunt conștientizate referitor la:

- politica referitoare la mediu;
- obiectivele relevante referitoare la mediu;
- contribuția lor la eficacitatea sistemului de management de mediu, inclusiv beneficiile performanței îmbunătățite;
- implicațiile neconformării cu cerințele sistemului de management de mediu;

*d-Angajamentul de a monitoriza performanța de mediu a companiei:*

Prin determinarea, masurarea și monitorizarea criteriilor de operare pentru toate activitățile / produsele / serviciile, inclusiv cele cu impact asupra mediului din cadrul organizației se realizează „Controlul operațional al aspectelor de mediu”. Aceasta reprezintă modul în care sunt ținute sub control aspectele de mediu asociate activităților / serviciilor / produselor / proceselor organizației și prin care este monitorizată performanța de mediu a companiei.

Organizația determină și pune la dispoziție resursele necesare pentru a se asigura rezultate valide și de încredere atunci când, pentru a verifica conformitatea produselor și serviciilor cu cerințele, este folosită monitorizarea indicatorilor de performanță la nivelul departamentelor implicate inclusiv pentru a monitoriza performanța de mediu a companiei.

Organizația păstrează informații documentate corespunzătoare, ca dovedă a adecvării resurilor de monitorizare și măsurare cu scopul lor.

#### **Monitorizarea Aspectelor de Mediu Semnificative (AMS).**

Dupa ce Reprezentantul managementului pentru sistemul de mediu (RMM) face identificarea punctelor de măsurare și monitorizare a indicatorilor de calitate a mediului, care se situază în puncte asociate AMS monitorizarea acestora se face cu echipamente adecvate de către personalul autorizat.

Monitorizarea și măsurarea indicatorilor de calitate și a mediului sunt asigurate prin contracte cu terți, autorizați corespunzător, care utilizează echipamente de monitorizare etalonate și verificate metrologic.

#### **Monitorizare și măsurare noxe la locul de muncă.**

Farmaceutica REMEDIA SA stabilește indicatorii măsurabili, conform cerințelor legale și altor cerințe de sănătate și securitate în muncă aplicabile, identifică punctele de (control) măsurare și monitorizare.

RMM analizează depășirile de Concentrație Maxim Admisibilă (CMA) care pot genera situații de urgență și reconsideră capacitatea de răspuns în situații de urgență, dacă este cazul.

Monitorizarea și măsurarea nozelor la locul de muncă sunt asigurate prin contracte cu terți, autorizați corespunzător, care utilizează echipamente de monitorizare etalonate și verificate metrologic.

#### **Monitorizare PLMM - Plan de Management de Mediu.**

Pentru a ține sub control activitățile și măsurile cuprinse în PLMM și pentru a putea furniza date relevante analizei efectuate de management referitoare la acestea, RMM va înregistra semestrial, stadiul de realizare al obiectivelor cuprinse în PLMM în raportul de „Monitorizare a Planului de Management de Mediu”, înregistrări pe care apoi le vor transmite spre analiza și aprobare directorilor.

*e-Angajamentul de a ne consulta cu celelalte părți interesate cu privire la problemele de mediu;*

Obiectivul acestor comunicări externe cu partile interesate este să asigure o implicare continuă cu grupurile țintă pentru a informa despre activități, performanță, dezvoltare și planurile de investiții și implementarea acestora.

Implicarea părților interesate și stabilirea unei comunicări bune și eficiente în domeniul protecției mediului, poate conduce la înțelegerea necesităților și așteptărilor părților interesate. Compania monitorizează și analizează informațiile despre aceste părți interesate și cerințele lor relevante.

*f-Angajamentul de a respecta legislatia si de a raporta periodic cu privire la problemele de mediu;*

Compania se angajează să respecte toată legislația de mediu relevantă pt domeniul sau de activitate.

Organizația determină periodic comunicările/raportarile interne și externe relevante inclusiv pentru sistemul de management de mediu, și stabilește:

- despre ce se comunică/raportează;
- când se comunică/raportează;
- cu cine se comunică/raportează;
- cum se comunică/raportează;
- cine comunică/raportează;

Datorita domeniului specific de activitate in distributia si retailul farmaceutic raportarile se fac preponderent catre Agentia Nationala a Medicamentului si Dispozitivelor Medicale din Romania (ANMDMR) si Ministerul Sanatatii din Romania.

Raportarea este transparentă, trebuie să conțină identificarea tuturor incidentelor legate de calitate, siguranță, mediu și energie în vederea aplicării consecvente a măsurilor corective și preventive adecvate pentru a preveni reapariția acestora.

*g-Angajamentul de a utiliza mai eficient resursele naturale si energia:*

Farmaceutica REMEDIA SA se angajează să conducă și să îmbunătățească procesele organizatiei cu reducerea la minimum a impactului activităților sale asupra mediului.

Sprinjirea achiziției de produse și servicii ecologice și eficiente din punct de vedere ecologic; orientarea activitatilor în scopul unei dezvoltări durabile:

- Minimizarea deșeurilor prin evaluarea operațiunilor și prin asigurarea că acestea sunt cât mai eficiente posibil.
- Minimizarea emisiilor toxice se va realiza prin selectarea autovehiculelor flotei sale pe baza criteriilor de poluare cat mai scăzuta și utilizarea acolo unde este posibil a unei surse regenerabile pt asigurarea necesarului de energie.
- Promovarea activă a reciclării atât pe plan intern, cât și în rândul clienților și furnizorilor săi.
- Aprovizionarea și promovarea unei game de produse ecologice și tehnologii ecologice pentru a minimiza impactul asupra mediului atât al depozitarii, cât și al distribuției.
- furnizarea de servicii cu impact redus asupra mediului, eficiente și conforme energetic, asigurând astfel îmbunătățirea performanței energetice.

*h-Angajamentul de a adera la un program acreditat (forum, conferinta) pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră generate de activitățile companiei Farmaceutica REMEDIA SA:*

Se are în vedere participarea la conferinte/forumuri pe tema sustenabilității, fiind urmărite acele evenimente unde se dezbat aspecte specifice legate de tendințele actuale din industria farmaceutica în ce privește sustenabilitatea mediului, modalități de a avansa către un nivel zero de emisii de dioxid de carbon, acces îmbunătățit la îngrijirea pacientilor.

**Angajamentul managementului companiei** este ferm pentru indeplinirea cerintelor legale si ale standardului de referinta, pt mentinerea certificarii SR EN ISO 14001:2015 si orientat spre:

- asigurarea resurselor adecvate implementarii politicii si strategiei in domeniul protectiei mediului;
- asigurarea conditiilor pentru cunoasterea, implementarea, mentinerea si imbunatatirea continua a sistemului la toate nivelurile din organizatie, incat toti angajatii sa devina constienti de importanta si eficienta sistemului de management de mediu;
- Implementarea si determinarea implicarii angajatilor in implementarea politicii si in realizarea obiectivelor de SMM adoptate; Promovarea participarii active a personalului si parților implicate prin prezentarea de propuneri pentru îmbunătățirea continuă a performanței REMEDIA în aspecte legate de calitate, mediu, sănătate și securitate la locul de muncă.

Astfel **membrii companiei**, ale caror activitati pot avea impact asupra mediului inconjurator, sunt instruiti, cunosc, aplica si raspund de respectarea **Politicii de mediu a REMEDIA**, a prevederilor din documentele sistemului de management de mediu precum si prevederile legislatiei in vigoare referitoare la mediu, aplicabile activitatilor si serviciilor realizate de organizatia noastra.

Aprobat  
Presedinte Consiliul de Administratie

Avizat  
Director Calitate-Mediu,

"TARUS" - Valentin-Norbert TARUS e.U.

Irina FODOR

TARUS  
VALENTIN NORBERT  
versiunea 2  
09.09.2022

Digitally signed by  
TARUS VALENTIN-  
NORBERT  
Date: 2022.09.09  
14:10:30 +03'00'

Auditor Calitate-Mediu,  
Cristian RODEAN